

Rapport annuel du Comité des relations publiques
(de mai 1999 à mai 2000)

Le nouveau Comité des relations publiques a été très occupé depuis sa création en novembre 1999. Voici un bref résumé de ses activités. En annexe, se trouvent les documents que le Comité a transmis aux associations locales et aux médias.

- 1) En février 2000, Sylvia Hale, présidente de la FAUST, a demandé au Comité des relations publiques d'écrire une lettre aux membres de la FAUST pour expliquer son point de vue sur le rôle et l'importance de la FAPPUNB. Cette lettre a été transmise aux membres de la FAUST en mars.
- 2) En février, le Comité s'est réuni avec le directeur général pour élaborer un plan d'action afin d'atteindre une meilleure visibilité dans la presse écrite.
- 3) À la fin de février, le directeur général a rencontré l'éditorialiste en chef du *Daily Gleaner* pour essayer d'obtenir de l'espace pour publier une série d'articles concernant le milieu universitaire. À titre d'essai, l'éditorialiste en chef a accepté trois articles à condition qu'ils ne fassent pas le panégyrique de l'importance du corps professoral.
- 4) Au cours de la grève à l'Université de Moncton, un communiqué de presse a été transmis aux rédacteurs en chef du *Times and Transcript* de Moncton, du *Telegraph Journal* et de *L'Acadie Nouvelle* pour rectifier les chiffres erronés cités par les médias au sujet des salaires des professeurs et professeures.
- 5) Le 30 mars 2000, un communiqué de presse présentant la réponse détaillée de la FAPPUNB au dernier budget provincial a été envoyé à tous les journaux importants.
- 6) Le premier article d'une série de trois prévus concernant les conséquences du budget sur la capacité des universités d'entretenir et d'améliorer leurs bâtiments et terrains a récemment été publié par le *Daily Gleaner*.

Le Comité des relations publiques aimerait remercier le directeur général, Desmond Morley, et la secrétaire administrative, Patricia Lewington, de l'aide qu'ils lui ont donnée pour rendre sa première année d'existence productive.

Soumis respectueusement par
L'ancien président de la Fédération et le président du Comité,

Ian Fraser

Rapport du Comité des relations publiques et du Comité éditorial
Le 25 août 2000

Les événements indiqués ci-après se sont produits depuis le dernier rapport du mois de mai.

- 1) Le directeur général et moi avons réservé les services d'une agence de coupures de presse (Media Scan, de Montréal) et nous sommes en train de limiter l'étendue des informations que nous recevons.
- 2) Une lettre a été transmise à toutes les stations locales de télévision et de radiodiffusion pour indiquer notre désir de discuter de sujets touchant notre organisme.
- 3) Un communiqué de presse a été transmis à tous les journaux locaux importants et pertinents concernant la liste des candidats et candidates sélectionnés pour la bourse d'études.
- 4) Nous sommes en voie d'acheter de l'espace dans le *Telegraph Journal* pour annoncer que le gagnant de la bourse d'études Semeluk de 1996, Normand Blais, a obtenu son diplôme.
- 5) Le directeur général et le président ont rencontré l'éditorialiste en chef du *Times and Transcript* dans le cadre des efforts continus visant à renforcer les relations existantes avec les principaux journaux de la province. Grâce à cette réunion, on nous a promis de nous réserver de l'espace pour au moins un éditorial.
- 6) Le deuxième d'une série de trois articles a été soumis à l'éditorialiste en chef du *Daily Gleaner*. Cet article traite des statistiques publiées récemment par DHR-C concernant les perspectives d'emploi pour les étudiants et étudiantes ayant atteint divers niveaux de scolarité.
- 7) Le numéro du milieu de l'été du *Bulletin* a été publié à temps et le numéro de septembre est déjà en bonne voie d'être terminé.
- 8) Des démarches ont été entreprises pour rencontrer l'éditorialiste en chef du *Telegraph Journal* au début de septembre.

Soumis respectueusement par
Le président du Comité des relations publiques et le rédacteur en chef du *Bulletin*

Ian Fraser

Rapport du Comité des communications
Le 18 novembre 2000

- 1) Après de longues discussions, le Comité des communications a décidé de renoncer aux services de l'agence de coupures de presse que nous utilisions à cause du coût élevé et des paramètres de recherche difficiles à définir efficacement. Le Comité a plutôt décidé de prendre un abonnement au *Telegraph Journal* qui, pour 240 \$ par année, donne également accès par Internet au *Times and Transcript*, au *Daily Gleaner* et au *Times Globe*. Le coût est beaucoup plus abordable et il permet au bureau de mieux contrôler le dépouillement des médias. (Nous recevons par courrier électronique des coupures de presse du *Globe and Mail* et du *Ottawa Citizen*, gracieusement fournies par l'OCUFA).
- 2) Tel que promis, le dernier *Bulletin* a été distribué à temps. Malheureusement, nous n'avons pas reçu de biographie en provenance du campus d'Edmundston où l'intérêt ne semble pas assez marqué pour que l'on contribue à cette section du *Bulletin*. Le Comité des communications aimerait recevoir des directives à ce sujet.
- 3) En ce qui concerne les prochaines élections, le Comité des communications a décidé de préparer un article pour publication dans l'opinion des lecteurs, dans tous les principaux quotidiens de la province. L'article porte sur la nécessité pour tous les partis politiques de faire de l'accessibilité à l'éducation postsecondaire une priorité pendant leur campagne.
- 4) Le Comité des communications a acheté de l'espace dans le *Telegraph Journal*, le *Times and Transcript* et *L'Acadie Nouvelle* pour annoncer que Normand Blais, le gagnant de la bourse d'études Semeluk de 1996, a obtenu son diplôme.
- 5) Le directeur général et moi continuons à essayer d'organiser une rencontre avec l'éditeur en chef du *Telegraph Journal* afin d'obtenir de l'espace pour écrire des articles pour publication dans l'opinion des lecteurs. L'éditeur en chef a accepté avec un certain enthousiasme d'examiner notre article sur les élections qui sera probablement publié.
- 6) Le Comité des communications s'intéresse actuellement au coût de diffusion de souhaits des fêtes de fin d'année par la Société Radio-Canada. Dans le passé, l'**Association des enseignantes et enseignants du Nouveau-Brunswick**, l'**Alliance des étudiants et étudiantes du Nouveau-Brunswick**, le **Syndicat des infirmières du Nouveau-Brunswick**, le **SCFP**, et bien d'autres syndicats des Maritimes ont acheté du temps d'antenne pour transmettre leurs souhaits des fêtes à leurs membres et pour se faire connaître des téléspectateurs. Le coût de

diffusion d'une telle annonce aux réseaux de langue anglaise et française de Radio-Canada serait d'environ 600 \$. Le Comité aimerait connaître l'avis du Comité directeur à ce sujet.

- 7) En consultant le site Web de l'ACPPU, j'ai remarqué que le document *Au seuil du 21^e siècle*, était encore disponible. Grâce à Jack, la FAPPUNB a maintenant un lien avec ce document sur son propre site Web, dans la section « Le Bulletin et Mémoires ».
- 8) J'aimerais inviter les membres du Comité directeur à consulter notre site Web et à me transmettre tout commentaire à ce sujet à l'adresse suivante : fras@stthomasu.ca.
- 9) Les articles destinés au numéro de décembre du *Bulletin* sont en train d'être réunis. Ils comprendront une mise à jour du président sur la question de la pension, un article du directeur général sur le lobbying, et un rapport sur les fonds accordés par le gouvernement.
- 10) J'ai le plaisir de vous informer que je n'ai reçu que des commentaires positifs des membres de ma propre association, la FAUST, concernant la qualité du *Bulletin* et de ses articles.
- 11) J'aimerais savoir si les associations locales ont ou non accepté la demande du Comité des communications de permettre au président de la FAPPUNB de transmettre fréquemment des rapports directement à leurs membres par courrier électronique.
- 12) Le directeur général et moi avons discuté de la possibilité de placer chaque mois de petites annonces publicitaires (2¼ pouces par 4½ pouces, c.-à-d. 5,7 cm par 11,4 cm) dans deux des principaux quotidiens du Nouveau-Brunswick.

Le président,

Ian H. Fraser

Rapport du Comité des communications
Le 17 mars 2001

- 1) J'ai le plaisir de vous informer que le communiqué de presse transmis durant les élections a également été lu sur la chaîne radiophonique de Radio-Canada par Tim Andrew (en tant qu'un des anciens présidents de la CESPМ) le vendredi 24 novembre.
- 2) Notre communiqué de presse sur les élections a été imprimé dans le *Telegraph Journal* et dans le *Times and Transcript* de Moncton, et il a été reproduit dans le numéro de janvier du *Bulletin*.
- 3) À cause de circonstances imprévues, le numéro de décembre du *Bulletin* a été limité à une page et le numéro habituel a été publié seulement en janvier. Malheureusement, notre traductrice s'est fracturé un os de la main, ce qui l'a empêchée de traduire tout le *Bulletin* à temps pour qu'il soit publié en décembre.
- 4) Les souhaits des fêtes de fin d'année ont été transmis aux réseaux de langue française et anglaise de Radio-Canada. Le coût a été un peu plus élevé que prévu parce que l'achat de temps d'antenne au réseau de langue française coûte plus cher. J'espère que tous et toutes ont eu l'occasion de voir les résultats de nos efforts.
- 5) Nous avons maintenant (grâce à Jack) des renseignements sur le nombre de personnes qui utilisent notre site Web. Ces renseignements sont des plus encourageants. Nous avons eu 939 demandes en février, comparativement à 638 en janvier.
- 6) La manuel du directeur est maintenant disponible sur le site Web. Il traite, entre autres, des règlements de la Fédération et des critères et lignes directrices de tous ses comités.
- 7) Le directeur général et moi avons prévu participer à une conférence sur la conception et l'entretien d'un site Web. Cette conférence a malheureusement été reportée à cause de problèmes avec le serveur. Cependant, les organisateurs nous transmettront des documents par courrier escargot. Il est de plus en plus évident qu'un site Web est une entreprise géante en ce sens qu'il doit être continuellement entretenu. Un organisme qui néglige de mettre son site Web à jour régulièrement donne l'impression de ne pas être actif, ce qui peu entraîner une réduction considérable du nombre de demandes d'accès. Il serait peut-être bon d'embaucher un administrateur de site à temps plein.
- 8) Le supplément de mars du *Bulletin* progresse bien et ce sera le dernier numéro de la session actuelle. Nous avons tenu notre promesse de publier un numéro tous les trois mois. Nous ne manquons pas de renseignements à publier dans ces *Bulletins*, au contraire, nous devons plutôt être très sélectifs pour en limiter la longueur.

Ainsi, j'ai écrit un article pour le numéro de septembre qui devrait, du moins je l'espère, être publié dans le numéro de mars.

- 9) Le dernier article pour publication dans l'opinion des lecteurs est en préparation. Il porte sur le maintien et le remplacement des professeurs et professeures. Il sera transmis sous peu au *Telegraph Journal*. Il sera également reproduit dans le numéro de mars du **Bulletin**.
- 10) Le directeur général et moi avons fait des démarches pour organiser une rencontre avec l'éditorialiste en chef du *Telegraph Journal* au cours des deux prochaines semaines. Nous avons espéré le faire plus tôt, mais l'éditorialiste en chef, Howie Trainer, a été remplacé et son remplaçant commence seulement à s'adapter à son travail.
- 11) Pour l'année qui vient, nous recommençons nos démarches et nous espérons convaincre les éditeurs en chef de nous permettre de publier une nouvelle série d'articles dans leurs journaux respectifs. Nous espérons renouveler certaines de nos ententes au cours de l'été.

Le président,

Ian Fraser

Communications Committee Annual Report
May 10, 2001

The communications committee has been extremely active this year. Besides attempting to improve on existing initiatives the communications committee has launched a number of new ones. Our most successful achievements this year have been:

The Communications Committee has been recognized by the board as a positive addition to the Federation, and will be presenting a draft of its Terms of Reference at this meeting.

The continual upgrading of our web site and the resulting successive increases in the number of hits, from 530 in January to 1,589 in March.

A continuous series of published articles in the major dailies in the province. The equivalent to one article every 3 months.

Positive reports concerning the content of the **Bulletin** are becoming more frequent.

The communications committee has been asked by the **Telegraph Journal** to submit an article each month to be considered for publication as a “guest column”.

Update since last meeting

The **Bulletin** was distributed in the second week of April. The edition included two articles from the Communications Officer. One dealt with the issue of the need for a provincial Association, the other with a detailed description of what the FNBFA website has to offer.

What was to be our last article for this mandate was printed in the March 30th edition of the **Telegraph Journal**. The article entitled “Modern Three R’s” Threatening N.B.’s Universities” was reprinted in the April edition of the **Bulletin**.

The most important achievement since our last report is having secured “guest columnist” status for the Federation with the **Telegraph Journal**. This status, I feel, can be attributed mainly to the Executive Director. His concise and informative articles have sold the **Telegraph Journal** on the idea.

Our first ‘e-mail to the troops’ was sent out late last month requesting suggestions for future articles for the **Telegraph Journal**. Though I have yet to receive any suggestions, I have received congratulations from members of FAUST.

I want to thank the board for the suggestions they have given the committee over the last two years as it has tried to carry out its mandate. I think that the communications committee will prove to be a strong asset to the Federation in the future.

Ian H. Fraser, Chair