

Rapport du Comité des communications
(Le 23 août 2001)

Le Comité des communications a été très occupé au cours de l'été. Voici une liste partielle de nos réalisations.

- 1) Le numéro du *Bulletin* du milieu de l'été a été publié à temps. Au cours de la réunion du bureau exécutif du Comité directeur, il a été décidé de faire l'essai de publier le *Bulletin* conformément aux discussions tenues lors de l'assemblée générale annuelle afin de vérifier comment serait reçue l'idée de transmettre la version française aux établissements francophones et la version anglaise aux établissements anglophones. Je suis heureux de vous annoncer qu'il n'y a eu aucune plainte.
- 2) Le site Web a continué à recevoir un nombre croissant de demandes d'accès. En juin, ce nombre était de 1 788 et en juillet de 2 116. Le principal changement apporté au site Web cet été est la possibilité d'accéder aux articles écrits par le directeur général en tant que « chroniqueur invité » en cliquant sur le titre (en bleu) dans la section « Nos activités » ou dans la section « Rapport du directeur général ». Les articles sont reproduits dans la langue dans laquelle ils ont d'abord été publiés.
- 3) Le directeur général a rédigé quatre des articles de la série publiée dans le *Telegraph Journal* : *Don't Confuse Diplomas with Degrees (Grades ou diplômés?)*, *Lord shows Statesmanship in Education*, *Act Debases Academic Standards* et *Federal Program Causing Problems*.
- 4) L'article intitulé *Act Debases Academic Standards* a provoqué une réponse de la part du recteur de Lansbridge à qui notre ancien président a alors répondu par l'intermédiaire d'une lettre au rédacteur en chef.
- 5) Le directeur général et moi (sur le conseil du président) avons commencé à rassembler un portefeuille de nos communiqués de presse et de nos éditoriaux que nous transmettrons ensuite aux stations de télévision et de radiodiffusion. Nous espérons ainsi montrer nos connaissances et convaincre les stations de reconnaître notre crédibilité en tant que porte-parole des préoccupations du milieu universitaire.
- 6) Le portefeuille sera également transmis à différentes associations de parents et maîtres afin de les encourager à nous inviter comme orateurs à certaines de leurs réunions.
- 7) À l'automne cette année, le directeur général et le président rendront visite à l'éditeur de L'Acadie Nouvelle afin de l'encourager à considérer nos présentations d'une manière plus favorable.

- 8) Comme vous le savez sans doute à cause de la discussion du budget, le Comité des communications a demandé des fonds pour faire de la publicité pour la FAPPUNB dans la presse écrite. L'objectif consiste à maintenir la FAPPUNB à l'avant-plan dans l'esprit du public avec des articles et des annonces publicitaires.

Comme vous pouvez le constater, le Comité des communications a été extrêmement actif. J'aimerais remercier Jack Vanderlinde (administrateur du site Web), George Semeluk (concepteur du *Bulletin*) et le directeur général qui contribuent tous à me faciliter le travail.

Le président du
Comité des communications,

Ian H. Fraser

