

Rapport du Comité des communications
(Le 23 mars 2002)

Depuis la réunion d'octobre 2001 du Comité directeur, le Comité des communications a été extrêmement occupé. Voici une liste de nos principales réalisations.

- 1) Nous avons publié régulièrement des annonces publicitaires dans deux des journaux locaux : le *Telegraph Journal* et le *Times and Transcript* (voir ci-joint).
- 2) Nous avons également préparé un message de Noël d'une durée de dix secondes, présenté en français et en anglais à la station de télévision **ATV**, au cours de la période des fêtes de fin d'année.
- 3) En janvier et en février, nous avons conçu et élaboré un portefeuille et un signet pour une campagne de sensibilisation des médias.

Le portefeuille consiste en un recueil d'articles de journaux de la Fédération publiés au cours des deux dernières années. Il a été transmis à tous les députés provinciaux et il sera prochainement envoyé aux médias locaux ainsi qu'aux associations de parents et maîtres. Il a pour but de rappeler aux députés provinciaux les préoccupations de la Fédération; de montrer aux médias l'importance et la qualité de nos exposés et de leur rappeler que nous sommes disponibles pour faire des commentaires sur des questions liées à l'éducation; de faire savoir aux associations de parents et maîtres que nous sommes disposés à agir comme orateurs invités au cours de leurs conférences. (Voir le portefeuille ci-joint.)

Le signet, accompagnant le portefeuille, a été inspiré par les activités de la **CAFA** qui, l'an dernier, a conçu et distribué un signet aux personnes influentes dans le domaine de l'éducation postsecondaire et qui a indiqué l'énorme succès de cette initiative. Le Comité des communications a décidé de préparer et de distribuer son propre signet (ci-joint). Celui-ci visait à transmettre trois messages précis : 1) que toutes les personnes qui satisfont aux normes scolaires appropriées devraient avoir accès à un enseignement postsecondaire... après tout, « savoir, c'est pouvoir »; 2) que le savoir peut être acquis au sein des établissements énumérés sur le signet; 3) que les associations de professeurs et professeures de ces établissements s'expriment d'une seule voix en tant que membres de la FAPPUNB. Le signet sera inclus dans le prochain *Bulletin*.

- 4) La Fédération a été très en vue dans les médias depuis mon dernier rapport. Neuf articles ont été publiés dont huit dans le *Telegraph Journal* et une lettre au rédacteur en chef du *Vancouver Sun*. Les articles publiés dans le *Telegraph Journal* s'intitulaient : *Feeling Uncertain, Federal Budget may Benefit Research Community, Delivery of Health Care in Canada not Always Universal, Initiative Should Keep More Parents Plugged in, Paucity of Facilities Frustrates Academics, We Have Resources to Help Our Children, Ambitious Growth Plan Lacks Funds*, et *System Should Work With – Not Against – Bereaved Parents*. La lettre au rédacteur en chef du *Vancouver Sun* exprimait notre opposition au projet de loi 28 de la Colombie-Britannique. Notre directeur exécutif a également profité pleinement de l'occasion qui lui a été

fournie par le **Forum public de l'ACPPU sur l'enseignement postsecondaire** pour exprimer nos préoccupations aux médias. Desmond a été interviewé au cours de l'émission *Information Morning* de la chaîne radiophonique de Radio-Canada, la veille du forum public, et il a été longuement cité dans un article publié par le *Daily Gleaner* le lundi suivant ce forum (voir ci-joint). L'article a alors été placé dans le Service des dépêches de la **Presse canadienne** où il a été repris par des journaux de Calgary, North Bay, Hamilton, et St. John's. À cause de la publication de cet article dans le journal de St. John's, Desmond a été interviewé le jour suivant au cours de l'émission *Afternoon Show* de la chaîne radiophonique de Radio-Canada à St. John's.

- 5) Les efforts du Comité des communications au cours des derniers mois ont porté fruit. Nous avons reçu des commentaires et des demandes de renseignements concernant nos annonces publicitaires dans les journaux, des félicitations sur la qualité de nos articles soumis au *Telegraph Journal* et des demandes de renseignements d'aussi loin que Yellow Knife concernant l'information affichée sur le site Web. La meilleure preuve de l'efficacité de nos messages se trouve peut-être dans le nombre total de demandes d'accès au site Web. Vous vous souviendrez peut-être que j'espérais que nous puissions dépasser une moyenne de 2 000 demandes d'accès par mois. J'ai le plaisir de vous informer que, au cours des deux derniers mois, nous avons dépassé nos attentes les plus inespérées pour atteindre une moyenne de **5 875** demandes d'accès par mois!

En conclusion, j'aimerais remercier notre directeur exécutif, Desmond Morley, et l'administrateur de notre site Web, Jack Vanderlinde, de leur aide et de leur soutien.

Soumis par

Le président, Ian H. Fraser