

**Rapport annuel du Comité des communications
(Le 9 mai 2002)**

Membres du Comité

Ian Fraser, président
Jack Vanderlinde, administrateur du site Web
Desmond Morley, directeur exécutif

Le Comité des communications a été très productif au cours de la dernière année. Voici quelques-unes de ses principales activités.

Publications

- 1) Au cours de la dernière année, le Comité des communications a réussi à publier régulièrement dans la presse écrite. Je suis heureux d'annoncer que nos articles se sont mérités uniquement des commentaires positifs, tant de nos propres membres que du grand public. Voici une liste de tous les articles parus dans la presse écrite (à moins d'indication contraire, l'auteur en est le directeur exécutif).

1) Le 5 juin	<i>Lord Shows Statesmanship In Education</i>	<i>Telegraph Journal</i>
2) Le 9 juillet	<i>Act Debases Academic Standards</i>	"
3) Le 1 ^{er} août	<i>Federal Program Causing Problems</i>	"
4) Le 13 août	<i>Lettre au rédacteur en chef (ancien président)</i>	"
5) Le 28 août	<i>Lettre au rédacteur en chef (agent des communications)</i>	"
6) Le 1 ^{er} septembre	<i>Province Must Loosen Funding Grip</i>	"
7) Le 19 septembre	<i>US Must Punish Only The Guilty (Les États-Unis ne doivent punir que les coupables)</i>	"
8) Le 16 octobre	<i>Don't Surrender Our Sovereignty</i>	"
9) Le 3 novembre	<i>Feeling Uncertain</i>	"
10) Le 8 décembre	<i>Federal Budget May Benefit Research Community</i>	"
11) Le 7 novembre	<i>Paucity of Facilities Frustrates Academics</i>	"
12) Le 14 janvier	<i>We have Resources To Help Our Children</i>	"
13) Le 15 janvier	<i>Delivery of Health Care In Canada Is Not Always Universal</i>	"
14) Le 16 février	<i>Initiatives Should Keep More Parents Plugged In</i>	"
15) Le 27 février	<i>Lettre au rédacteur en chef</i>	<i>Vancouver Sun</i>
16) Le 11 mars	<i>Ambitious Growth Plan Lacks Funds</i>	<i>Telegraph Journal</i>
17) Le 19 mars	<i>System Should Work With – Not Against – Bereaved Parents</i>	"
18) Le 10 avril	<i>Lettre au rédacteur en chef (président du Comité des communications)</i>	"
19) Le 18 avril	<i>Forgivable Loans Would Benefit Students, Province</i>	"

VOUS POUVEZ LIRE TOUS CES ARTICLES SUR LE SITE WEB EN CLIQUANT SUR LA SECTION « NOS ACTIVITÉS » OU SUR LA SECTION « COMMUNICATIONS ».

Campagne de sensibilisation du public

- 2) Le Comité des communications a également lancé cette année une campagne de sensibilisation du public visant principalement à amener celui-ci à consulter notre site Web. Le comité a décidé d'utiliser le site Web comme un outil de lobbying très efficace, en plus des outils déjà en place. Si le public peut être incité à consulter le site Web et à lire les renseignements qui s'y trouvent, il comprendra mieux les préoccupations des professeurs et professeures. La stratégie consistait à faire paraître des annonces publicitaires dans la presse imprimée et à la télévision. Dans le premier cas, les annonces alternaient avec les articles publiés régulièrement dans le *Telegraph Journal*, de sorte que le public a entendu parler de la FAPPUNB au moins une fois par semaine. Les annonces télévisées ont paru pendant toute la période des fêtes de fin d'année.

Pour vérifier notre succès, nous avons surveillé le nombre de demandes d'accès à notre site Web. J'ai le plaisir de vous informer que le nombre moyen de demandes d'accès au site Web, qui était de **1 636** pour les deux premiers mois du mandat actuel du Comité, est passé à **5 766** au cours des trois derniers mois, une hausse de **250 %**.

Campagne de sensibilisation du gouvernement et des médias

- 3) Le Comité des communications a également décidé de cibler précisément les députés provinciaux, les députés fédéraux du Nouveau-Brunswick, les groupes de médias et les associations de parents et maîtres. À cette fin, nous avons préparé un portefeuille de nos articles de journaux et nous l'avons transmis avec une lettre d'accompagnement et un signet (voir plus loin) à tous les députés provinciaux, les députés fédéraux, les groupes de médias et les associations de parents et maîtres. Nous espérons exprimer de nouveau nos préoccupations aux députés provinciaux et fédéraux et, évidemment, les orienter vers notre site Web pour obtenir de plus amples renseignements; montrer aux groupes de médias la qualité de nos exposés; faire connaître aux associations de parents et maîtres notre disponibilité pour faire des présentations lors de leurs réunions. (Le portefeuille a été remis au cours de la réunion de mars du Comité directeur.)

Campagne du signet

- 4) Comme vous le savez tous et toutes maintenant, le Comité des communications a également élaboré un signet au nom de la FAPPUNB et il a commencé à le distribuer. Cette démarche s'intègre aux campagnes de sensibilisation du public et du gouvernement. Le signet avait pour but de transmettre trois messages distincts :

- 1) Que toutes les personnes qui satisfont aux normes scolaires appropriées devraient avoir accès à un enseignement postsecondaire, puisque « Savoir, c'est pouvoir »;
- 2) Que le savoir peut être acquis au sein des établissements énumérés sur le signet;
- 3) Que les associations énumérées s'expriment d'une seule voix par l'entremise de la FAPPUNB.

Le signet a été transmis avec le portefeuille à tous les députés provinciaux, les députés fédéraux et les groupes de médias, et nous avons l'intention d'établir des points de distribution dans toutes les principales librairies de la province.

Site Web

- 5) Le Comité continue sans cesse à améliorer et à modifier la présentation du site Web. Cette année, par exemple, nous avons ajouté une nouvelle page d'accueil qui, d'un seul coup d'oeil, permet au visiteur de mieux comprendre ce que représente la FAPPUNB. Nous avons également ajouté une nouvelle section appelée « Communications » et nous avons placé sur le site Web tous nos articles et nos communiqués de presse pour y donner accès à tous et toutes.

J'aimerais remercier les membres du Comité, Jack Vanderlinde et Desmond Morley, de leur aide et de leur soutien.

Le président du Comité des communications,

Ian Fraser