

Rapport du Comité des communications
(Le 22 mars 2003)

Le Comité des communications a été très actif depuis son dernier rapport en octobre. Voici une liste de ses principales activités :

- 1) Comme vous le savez déjà, la FAPPUNB célèbre son 30^e anniversaire. Pour souligner l'occasion, le Comité des communications a décidé de lancer une campagne anniversaire. À peu de frais pour la Fédération, nous avons fait préparer un collant anniversaire qui est placé sur tout le courrier à expédier. Ce collant signale aux lecteurs et lectrices le fait que « nous faisons partie des aînés » lorsqu'il s'agit de défendre les droits de l'ensemble de la communauté universitaire. Nous avons souligné le lancement de cette campagne dans le numéro de janvier du *Bulletin*. Nous avons également modifié la page d'accueil du site Web en ajoutant une bannière mobile (en français et en anglais) pour souligner l'occasion;
- 2) Depuis la dernière réunion du Comité directeur, la campagne du signet s'est terminée avec succès. Nous avons réussi à distribuer les 5 000 signets par l'intermédiaire des librairies partout au Nouveau-Brunswick. Les commentaires reçus à ce sujet incitent le Comité à faire imprimer 5 000 signets de plus dans le budget de l'an prochain.
- 3) Nous avons également terminé avec succès la campagne du feuillet d'information depuis notre dernière réunion. Les feuillets en surplus ont été distribués à l'ACPPU, à d'autres associations provinciales et aux membres de la CESPМ.
- 4) La campagne de publicité est également terminée avec succès pour cette année. Depuis le début de l'année universitaire, nous avons fait paraître de manière continue de petites annonces publicitaires dans le *Telegraph Journal* et dans l'*Acadie nouvelle*. Cependant, pour des raisons de restrictions budgétaires, nous en réduirons le nombre jusqu'au budget de l'an prochain.
- 5) Étant donné la réaction suscitée par notre campagne de portefeuille l'an dernier et la manière efficace dont le bureau a pu utiliser ce portefeuille pour présenter et expliquer le rôle de la FAPPUNB dans la défense des droits de la communauté universitaire, nous avons décidé de poursuivre cette campagne cette année. Le portefeuille d'articles de journaux (ci-joint) comprend neuf articles que nous avons fait publier en 2002. Il a de nouveau été envoyé à tous les députés provinciaux et fédéraux du Nouveau-Brunswick, de même qu'aux recteurs des universités et aux membres de la CESPМ.
- 6) Depuis notre dernière réunion d'octobre, le Comité a fait publier quatre articles dans le *Telegraph Journal* : ***Student Loan Eligibility Formula Needs Fixing; Universities Hope For Sustained Funding Breeze (Les universités espèrent une brise soutenue); Social Welfare, Universities Also Need Funding; et Budget Wasn't Friendly To Universities.***
- 7) Le site Web continue à nous occuper de manière permanente. Comme je l'ai déjà indiqué auparavant, le site Web est un moyen de lobbying passif de la Fédération. En fait, tous ceux et celles qui consultent le site Web peuvent être persuadés de nos points de vue en lisant nos articles, nos bulletins et nos exposés. Le nombre de demandes d'accès s'est stabilisé dernièrement, mais dans l'ensemble il reste supérieur à 30 000 par mois.

Le président,

Ian H. Fraser.