

## **Rapport annuel du Comité des communications**

(Le 13 mai 2003)

Cette année, le Comité des communications a divisé son rapport en trois sections : la première traite de ses activités courantes, la deuxième de ses projets pour l'été prochain et la troisième de ses réalisations de la dernière année.

### **Activités courantes**

Dans notre dernier rapport remis au Comité directeur le 22 mars 2003, nous avons déclaré avoir terminé pour cette année la campagne de publicité ainsi que la préparation d'articles de journaux. Le Comité était d'avis qu'il ne serait pas suffisamment rentable de continuer à investir des fonds et du temps dans la publicité et dans les articles de journaux après la fin de l'année universitaire. Les choses ont cependant changé puisque des élections devraient avoir lieu au printemps. Par conséquent, le Comité des communications a adopté une stratégie électorale.

Le Comité a décidé d'entreprendre trois activités principales au cours des jours précédant les élections : nous continuerons à publier des articles dans les quotidiens de la province afin d'essayer de garder l'enseignement postsecondaire présent à l'esprit de l'électorat; nous distribuerons un feuillet d'information (voir ci-joint) à tous les membres de l'Assemblée législative, entre autres, afin de garder l'enseignement postsecondaire présent à l'esprit de tous les hommes et femmes politiques; finalement, nous continuerons à publier nos annonces dans le *Telegraph Journal* et dans *L'Acadie Nouvelle*, accompagnées du slogan : « Votez pour le parti qui appuie l'enseignement postsecondaire! »

Nous avons transmis le portefeuille d'articles de journaux publiés en 2002 aux membres de l'Assemblée législative et aux députées et députés fédéraux du Nouveau-Brunswick, et nous avons commencé à rassembler un portefeuille à l'intention des recteurs des universités ainsi que des associations locales et provinciales d'étudiants et d'étudiantes. De plus, la deuxième série de signets de la FAPPUNB est présentement à l'impression et nous poursuivons notre campagne du « 30<sup>e</sup> anniversaire ».

### **Activités estivales**

Pendant l'été, période plus tranquille pour le Comité, nous prévoyons :

- Rencontrer les directeurs des stations provinciales de radiodiffusion et de télédiffusion ainsi que les rédacteurs en chef du *Daily Gleaner* et de *L'Acadie Nouvelle* pour essayer de renforcer nos relations avec ces médias;
- Transférer au bureau la préparation du *Bulletin*. Depuis la création du *Bulletin*, sa conception et sa mise en page ont été exécutées par des bénévoles (George Semeluk et Ian Fraser). Afin de réduire notre dépendance envers la

générosité des bénévoles, la mise en page du *Bulletin* sera effectuée sur place à partir de maintenant;

- Concevoir et publier le numéro de juillet du *Bulletin*.

### **Revue des activités de l'an dernier**

Le Comité a encore une fois eu une excellente année :

- Nous avons terminé la campagne du signet lancée à la fin de l'an dernier et nous en avons entrepris une deuxième;
- Nous avons préparé et réalisé avec succès une campagne du feuillet d'information au début de septembre et nous en avons préparé une deuxième que nous sommes prêts à lancer pour la faire coïncider avec les élections;
- Nous avons lancé une campagne du 30<sup>e</sup> anniversaire par la conception et l'achat d'un autocollant qui est placé sur tout le courrier à expédier;
- Nous avons distribué avec succès un portefeuille d'articles de journaux et nous en avons préparé un deuxième que nous commençons à distribuer;
- Depuis la dernière assemblée générale annuelle, nous avons fait publier huit articles de journaux (écrits par le directeur général et publiés dans le *Telegraph Journal*, à moins d'indication contraire)
  1. *N.B. Must Get In Step With Same Sex Relationships (Le Nouveau Brunswick doit s'aligner sur les autres provinces en matière de relations homosexuelles)*
  2. *Tuition Fees are Reaching A Crisis in N.B. (Les frais de scolarité provoquent une crise au Nouveau-Brunswick)*
  3. *Student Loan Eligibility Formula Needs Fixing*
  4. *Universities Hope For Sustained Funding Breeze (Les universités espèrent une brise soutenue)*
  5. *Social Welfare, Universities Also Need Funding (L'aide sociale - les universités aussi ont besoin de garanties financières)*
  6. *Budget Wasn't Friendly to Universities (Un budget non favorable aux universités)*
  7. *Petty Politics Keeps Aid From Students*
  8. *Human Resources: Are We Investing Enough?*

Le président,

Ian H. Fraser

