

Rapport du Comité des communications
Le 18 novembre 2000

- 1) Après de longues discussions, le Comité des communications a décidé de renoncer aux services de l'agence de coupures de presse que nous utilisions à cause du coût élevé et des paramètres de recherche difficiles à définir efficacement. Le Comité a plutôt décidé de prendre un abonnement au *Telegraph Journal* qui, pour 240 \$ par année, donne également accès par Internet au *Times and Transcript*, au *Daily Gleaner* et au *Times Globe*. Le coût est beaucoup plus abordable et il permet au bureau de mieux contrôler le dépouillement des médias. (Nous recevons par courrier électronique des coupures de presse du *Globe and Mail* et du *Ottawa Citizen*, gracieusement fournies par l'OCUFA).
- 2) Tel que promis, le dernier *Bulletin* a été distribué à temps. Malheureusement, nous n'avons pas reçu de biographie en provenance du campus d'Edmundston où l'intérêt ne semble pas assez marqué pour que l'on contribue à cette section du *Bulletin*. Le Comité des communications aimerait recevoir des directives à ce sujet.
- 3) En ce qui concerne les prochaines élections, le Comité des communications a décidé de préparer un article pour publication dans l'opinion des lecteurs, dans tous les principaux quotidiens de la province. L'article porte sur la nécessité pour tous les partis politiques de faire de l'accessibilité à l'éducation postsecondaire une priorité pendant leur campagne.
- 4) Le Comité des communications a acheté de l'espace dans le *Telegraph Journal*, le *Times and Transcript* et *L'Acadie Nouvelle* pour annoncer que Normand Blais, le gagnant de la bourse d'études Semeluk de 1996, a obtenu son diplôme.
- 5) Le directeur général et moi continuons à essayer d'organiser une rencontre avec l'éditeur en chef du *Telegraph Journal* afin d'obtenir de l'espace pour écrire des articles pour publication dans l'opinion des lecteurs. L'éditeur en chef a accepté avec un certain enthousiasme d'examiner notre article sur les élections qui sera probablement publié.
- 6) Le Comité des communications s'intéresse actuellement au coût de diffusion de souhaits des fêtes de fin d'année par la Société Radio-Canada. Dans le passé, l'**Association des enseignantes et enseignants du Nouveau-Brunswick**, l'**Alliance des étudiants et étudiantes du Nouveau-Brunswick**, le **Syndicat des infirmières du Nouveau-Brunswick**, le **SCFP**, et bien d'autres syndicats des Maritimes ont acheté du temps d'antenne pour transmettre leurs souhaits des fêtes à leurs membres et pour se faire connaître des téléspectateurs. Le coût de

diffusion d'une telle annonce aux réseaux de langue anglaise et française de Radio-Canada serait d'environ 600 \$. Le Comité aimerait connaître l'avis du Comité directeur à ce sujet.

- 7) En consultant le site Web de l'ACPPU, j'ai remarqué que le document *Au seuil du 21^e siècle*, était encore disponible. Grâce à Jack, la FAPPUNB a maintenant un lien avec ce document sur son propre site Web, dans la section « Le Bulletin et Mémoires ».
- 8) J'aimerais inviter les membres du Comité directeur à consulter notre site Web et à me transmettre tout commentaire à ce sujet à l'adresse suivante : fras@stthomasu.ca.
- 9) Les articles destinés au numéro de décembre du *Bulletin* sont en train d'être réunis. Ils comprendront une mise à jour du président sur la question de la pension, un article du directeur général sur le lobbying, et un rapport sur les fonds accordés par le gouvernement.
- 10) J'ai le plaisir de vous informer que je n'ai reçu que des commentaires positifs des membres de ma propre association, la FAUST, concernant la qualité du *Bulletin* et de ses articles.
- 11) J'aimerais savoir si les associations locales ont ou non accepté la demande du Comité des communications de permettre au président de la FAPPUNB de transmettre fréquemment des rapports directement à leurs membres par courrier électronique.
- 12) Le directeur général et moi avons discuté de la possibilité de placer chaque mois de petites annonces publicitaires (2¼ pouces par 4½ pouces, c.-à-d. 5,7 cm par 11,4 cm) dans deux des principaux quotidiens du Nouveau-Brunswick.

Le président,

Ian H. Fraser