

## **Rapport du Comité des communications** (le 21 février 2004)

Le Comité des communications a été assez occupé depuis son dernier rapport soumis en novembre. Voici quelques-unes de ses principales activités depuis la dernière réunion du Comité directeur.

- 1) Le Comité des communications a pris la décision de mettre de côté pour l'instant la campagne « aimant de réfrigérateur », après la dernière réunion du Comité directeur. Nous avons plutôt décidé de nous concentrer sur une distribution plus efficace de nos signets. À cet effet, au cours de ses déplacements au nom de la Fédération, le directeur général présentera des bibliothèques publiques choisies pour leur demander de faire la distribution du signet. Jusqu'à présent, les bibliothèques publiques de Fredericton et de Woodstock lui ont permis d'établir un point de distribution. Le signet continuera évidemment à être distribué par les librairies Chapters, Coles, Beegee's, Westminster et la Librairie acadienne.
- 2) Le numéro de janvier du *Bulletin* a été publié et distribué à temps. Le président y indiquait que nous réussirions peut-être à faire publier des articles dans *L'Acadie nouvelle* mais, malgré tous nos efforts, nous n'y sommes malheureusement pas encore parvenus. J'aimerais prendre un peu de temps au cours de la présente réunion pour faire un remue-ménages afin de trouver des stratégies possibles pour nous sortir de cette impasse.
- 3) Le portefeuille des articles de journaux publiés en 2003, inclus dans votre trousse, sera distribué la semaine prochaine à tous les députés provinciaux, aux députés fédéraux du Nouveau-Brunswick, aux associations de parents et maîtres, à la CESPM, aux recteurs d'université et à l'ACPPU. Comme vous pouvez le constater, il contient dix articles.
- 4) Le Comité a également préparé son prochain document de sensibilisation du public qui sera bientôt prêt à être distribué à tous les députés provinciaux, aux députés fédéraux du Nouveau-Brunswick, aux recteurs d'université, à la CESPM et à l'ACPPU. (Une épreuve se trouve également dans votre trousse.) Comme vous le savez, les renseignements des points centrés de ce document sont utilisés dans nos publicités dans le *Telegraph Journal* et *L'Acadie Nouvelle*. Le cycle actuel d'annonces publicitaires apparaît chaque vendredi dans ces deux journaux.
- 5) Depuis la dernière réunion du Comité directeur, deux éditoriaux de la Fédération ont été publiés : *Education Can Help Cure Health-Care Woes*, et *Proposed Solutions Do Little To Ease Financial Pain of Students*, tous deux dans le *Telegraph Journal*.
- 6) Il semble que le fournisseur de services du site Web continuera à nous faire gratuitement un rapport mensuel sur le nombre de demandes d'accès. Le rapport sera réduit, mais il conviendra encore tout à fait à nos besoins.

Le présent rapport est l'avant-dernier que je soumetts au Comité directeur étant donné que je ne soumettrai pas ma candidature à la présidence l'an prochain. À mon avis, le moment est venu de me remplacer pour insuffler au Comité de nouvelles idées et un nouveau centre d'attention. À la discrétion du Comité directeur, je serais prêt à continuer à m'occuper de la conception du *Bulletin*.

Je tiens beaucoup à remercier Claude Dionne, Jack Vanderlinde, Dan Belanger et Desmond Morley de leur soutien infailible pendant mon mandat comme président du Comité des communications.

Sincèrement,

Le président,

Ian H. Fraser