

Rapport du Comité des communications
(le 8 novembre 2003)

Le présent rapport du Comité des communications sera bref étant donné que le rapport précédent a été soumis le 6 septembre 2003, il y a seulement deux mois.

- 1) Le Comité a consacré la plus grande partie du mois de septembre à la conception et à la mise en page du *Bulletin* qui a été distribué au cours de la première semaine d'octobre. Il a été décidé que ce numéro ferait une rétrospective des activités du Comité des communications étant donné l'embauche d'un certain nombre de nouveaux professeurs et professeures depuis la création du Comité. Ce qui m'a frappé en faisant la recherche de l'historique du Comité, c'est le chemin parcouru!
- 2) Nous continuons comme prévu à faire de la publicité dans *L'Acadie Nouvelle* et dans le *Telegraph Journal*. Comme vous le savez, les citations tirées du document de sensibilisation du public *Saviez-vous...* sont remplacées à toutes les deux semaines.
- 3) Le fournisseur de site Web nous a informés qu'il faudrait maintenant payer 150 \$ par année pour consulter le dossier sur les demandes d'accès de notre compte. Le directeur général a réussi à faire renverser cette décision pour la durée du contrat de cette année (qui se terminera en janvier 2004). Nous continuons à examiner la possibilité de changer de fournisseur.
- 4) Le Comité est en train de réaliser une étude de faisabilité sur la possibilité de lancer ce que nous appelons pour l'instant la campagne de sensibilisation « aimant de réfrigérateur ». Nous espérons pouvoir vous donner plus de détails lors de la prochaine réunion du Comité directeur.
- 5) Depuis notre dernière réunion, nous avons fait publier un article, intitulé *Universities Need More*, dans le *Times and Transcript*, le 8 novembre 2003. (Une copie se trouve dans votre trousse.)
- 6) Les portefeuilles mis à jour des articles de journaux ont récemment été transmis aux associations de parents et maîtres. (Une copie de la lettre d'accompagnement se trouve dans votre trousse.)

Le tout respectueusement soumis par

Le président,

Ian H. Fraser