

Rapport du Comité des communications
(Le 4 septembre 2003)

Avant de faire une mise à jour sur les activités du Comité des communications depuis la dernière réunion du Comité directeur, j'aimerais prendre le temps de montrer les réels progrès réalisés par le Comité depuis sa création en l'an 2000.

Comme vous pouvez le constater dans l'article intitulé *We love letters – and we love hearing new voices, too* (dans la trousse qui vous a été remise), où le rédacteur en chef du *Telegraph Journal* essaie d'expliquer pourquoi les textes soumis pour publication dans l'opinion des lecteurs du journal ne sont pas tous publiés, il est très difficile d'être publié régulièrement dans les quotidiens. Pour y arriver, il faut soumettre des textes sans parti pris, bien équilibrés, et il faut les espacer de façon telle qu'on ne vous considère pas comme un collaborateur trop fréquent. Notre succès jusqu'à présent (aucune soumission n'a encore été refusée) montre que le directeur général a trouvé le juste équilibre c'est-à-dire un équilibre qui nous permet de faire entendre notre point de vue tout en respectant les exigences indiquées dans l'article.

Il nous est également possible de montrer que notre message est vraiment compris. Pour la première fois dans l'histoire de la Fédération, un de nos articles a été utilisé directement comme source d'un article publié dans l'opinion du rédacteur du *Daily Gleaner*. Intitulé *Don't tamper with universities* (*Ne touchez pas aux universités*), notre article a été cité et complété dans un autre article intitulé *Don't interfere with universities* (*Ne vous immiscez pas dans les affaires des universités*). Les autorités des médias commencent à prêter attention et nous avons maintenant une influence encore plus grande sur l'opinion publique.

Autres activités

- Pendant l'été, le directeur général a continué à établir des contacts avec les médias du Nouveau-Brunswick. Ainsi, au cours d'un récent lunch avec le rédacteur en chef du *Times and Transcript* de Moncton, on l'a assuré que le journal serait intéressé à recevoir tout article qu'on lui ferait parvenir.

- La campagne du signet semble aller très bien. Pas exemple, la librairie Chapters de Moncton semble vouloir de plus en plus utiliser notre signet comme matériel publicitaire d'accompagnement. Le signet est également distribué dans tous les magasins des librairies Coles et Chapters, ainsi que dans un petit nombre de librairies privées.

- Le mois de juillet a été consacré principalement à la rédaction, à la mise en page et à l'impression du *Bulletin*. Il me fait plaisir de vous informer que George Semeluk fait de nouveau partie de l'équipe éditoriale et qu'il a repris la responsabilité de la mise en page et de la conception du *Bulletin*.

- Le site Web a dépassé même mes attentes les plus extravagantes. Par exemple, on a eu plus de **60 000** demandes d'accès en juin! Je regardais récemment un de mes rapports

antérieurs où je disais espérer qu'on maintienne un taux de 2 000 demandes d'accès par mois... Qui l'aurait cru?

Comme vous pouvez le constater, le Comité des communications a eu un été très occupé et fructueux, et nous espérons pouvoir conserver notre dynamisme au cours de la prochaine année universitaire.

Le président,

Ian H. Fraser